

Mehr DREHMOMENT mit BATTERY

Hamburg, 05.11.2024 DREHMOMENT und BATTERY machen ab sofort gemeinsame Sache. Nachdem sich der BATTERY Beratungsgeschäftsführer Carl-Christian Berge aus dem Agenturgeschäft zurückzieht, steigt Mitgründer und Kreativgeschäftsführer Andreas Ottensmeier zum November bei DREHMOMENT als Creative Partner ein und ist mit seinem Team in die Hamburger Speicherstadt gezogen, wo die neue Agentur-Konstellation unter dem Dach von DREHMOMENT nun durchstartet.

Beide Partner kennen sich schon durch zahlreiche Projekte, in denen sie gemeinsam erfolgreich zusammengearbeitet haben. Die Agenturen passen besonders gut zusammen – nicht zuletzt, weil beide insbesondere für Unternehmen und Marken im Mittelstand tätig sind. Auch von den Kulturen gibt es einen perfekten Fit und eine inhaltliche Ergänzung: DREHMOMENT als relevanzgetriebene Kreativ-Marketing-Agentur arbeitet datenbasiert und wirkungsfokussiert und hat ihren Schwerpunkt im B2C-Marketing. BATTERY hat seit über zehn Jahren ihren Fokus auf „Marken mit Ingenieur-Gen“ gelegt und ist stark in den Bereichen B2B-Kommunikation, Corporate Design und Employer Branding. *„Durch die gebündelten Kräfte wird unser Angebot ausgebaut und gestärkt,“* erklärt Andreas Ottensmeier (Creative Partner). *„Zusammen können wir von Brand Building über Creative Campaigning und Social Media Management bis hin zu Employer Branding aus einer Hand anbieten,“* ergänzt Christoph Rieckmann (Managing Director).

Das neue und erweiterte Leistungsangebot von DREHMOMENT soll vor allem den Bestandskunden der Agenturen zugutekommen. Aber auch für den Ausbau des Neugeschäfts ist man jetzt noch besser aufgestellt und will ab sofort mit noch mehr Energie und Wirkung durchstarten!

Darüber hinaus wirkt ein guter, alter Bekannter und langjähriger Weggefährte der Agentur wieder mit: der Social Media Spezialist Philip Kühn und frühere Führungskraft von DREHMOMENT übernimmt ebenfalls ab November als Social Media Executive den Lead für die Unit. Und auch im Bereich Data, KI sowie Werbewirkung hat sich DREHMOMENT hochkarätige Experten ins Advisory Board geholt: mit Prof. Dr. Dr. Helmut Schneider, Marketing-Professor vom Ferdinand Steinbeis Institut und Jan Schoenmakers Managing Partner vom mehrfach ausgezeichneten KI-Softwareunternehmen Hase&Igel (haseundigel.com) sollen künftig noch relevantere Marketing-Strategien und wirkungsvollere Kommunikationskonzepte entwickelt werden.



links: Andreas Ottensmeier (Creative Partner), rechts: Christoph Rieckmann (Managing Director)

über DREHMOMENT:

Die inhabergeführte Kreativ-Marketing-Agentur wurde 2010 gegründet und betreut unter der Geschäftsführung von Christoph Rieckmann unterschiedliche Kunden im B2C- und B2B-Marketing. Durch die Kombination aus marketing-strategischer Kompetenz und leidenschaftlicher Kreativität entwickelt DREHMOMENT als kollaborative „Full-Thinking-Agentur“ imagekompatible und gleichzeitig absatzfördernde Marketingkonzepte sowie interdisziplinäre Kommunikationskampagnen für Marken wie Mercedes-Benz, PUKY, Europcar, Radio Hamburg, Gewoba, BBQUE (Develey), Oetinger oder Rowohlt. Mehr unter: www.drehmoment-marketing.de

über BATTERY:

Die inhabergeführte Kreativagentur wurde 2014 gegründet. Schwerpunkte sind Markenstrategie, Corporate Design, Employer Branding und Kommunikation. Viele BATTERY Kunden haben ein Ingenieur-Gen - B2B und B2C. Geschäftsführer ist Co-Gründer Andreas Ottensmeier. Zuvor war der vielfach ausgezeichnete Kreative über 15 Jahre bei JUNG v. MATT in Hamburg - u.a. als langjähriger Creative Director und Geschäftsführer. Kunden sind: KS-ORIGINAL, SYNLAB, flexi, Unibail Rodamco Westfield, Conrad Electronic, VELUX, dSPACE, Die Autobahn und andere. Mehr unter: www.i-am-battery.com

KONTAKT:

Christoph Rieckmann

DREHMOMENT Marketing GmbH

Managing Director

Telefon: +49 40 / 999 99 35 - 20

E-Mail: christoph.rieckmann@drehmoment-marketing.de